**Содержание комплексной услуги**

**«Разработка стратегии цифровизации компании**

**и актуализации стратегических моделей бизнеса»**

| № | Задача | Результат | Срок реализации |
| --- | --- | --- | --- |
| 0 | Предварительный этап:0.1. Определение формата и подхода к работе.0.2. Определение условий совместной работы | 1. Согласованный формат и подход к работе в рамках ТЗ с дорожной картой реализации проекта (оказания услуги)2. Согласованный договор | -  |
| 1 | Подготовка к стратегической сессии для определения выбора сценария развития, цифровой бизнес-модели и формирования конечного видения точки «В» компании, в т.ч.:* 1. оценка цифровой зрелости Компании, в т.ч. текущего уровня развития ИТ-инфраструктуры;
	2. определение текущей бизнес-модели компании и ключевых бизнес-процессов, выявление конкретных внешних и внутренних факторов/потребностей, которые привели к необходимости её изменения;
	3. определение основных рыночных параметров деятельности: основные продукты и доли рынка, ключевые конкурентные преимущества, основные конкуренты, поставщики, каналы продаж и т.д.;
	4. выявление возможного понимания/видения развития компании у топ-менеджмента (глубинные интервью)
	5. определение удачных в текущей макроэкономической ситуации бизнес-моделей развития конкурентов-лидеров (в первую очередь мировых), так и компаний, работающих в аналогичных сегментах и/или с аналогичной бизнес-моделью (российские и мировые), а также внедряемых ими цифровых решений, формируемых новых цифровых бизнес-моделей;
	6. формирование сценариев развития, цифровой бизнес-модели Компании для совместного обсуждения на страт. сессии
 | 1. Сформированные предварительно варианты цифровой трансформации  | 9-12 дней с даты заключения договора на оказание услуги |
| 2 | Проведение стратегической сессии для определения выбора сценариев развития и формирования конечного видения возможных точек «B» | Согласованное видение нескольких точек «B» в зависимости от разных сценариев развития с обоснованием, почему именно такие изменения (бизнес-модель, функциональные блоки компании, отдельные бизнес-процессы, продукты и т.д.) необходимы | В течение 1-2 дней после завершения предыдущего этапаПредварительный тайминг – 6 часов совместной работы в 2 этапа |
| 3 | Детальная проработка возможных сценариев/вариантов развития компании (полученные эффекты, необходимые ресурсы, риски и т.д.) для дальнейшей цифровой трансформации, в т.ч. с учетом новой бизнес-модели, проработки ключевых бизнес-процессов, новых основных продуктов, поведения конкурентов и т.д.  | Проработанные варианты развития компании, в т.ч. расчет эффектов, которые будут получены компанией, ресурсов, рисков | 14 дней после завершения предыдущего этапа |
| 4 | Проведение стратегической сессии для определения конечного сценария развития | Сформированное видение точки «B» с обоснованием, почему именно такие изменения по данным направлениям (бизнес-модель, функциональные блоки компании, отдельные бизнес-процессы и т.д.) необходимы, какие эффекты будут получены компанией | от 2 дней после завершения предыдущего этапа |
| 5 | Поиск конкретных IT-решений с полным обоснованием выбора для перестроения бизнес-процессов компании и формирование дорожной карты для внедрения данных решений для достижения точки «B» с определением конечного результата внедрения решения, бюджета, сроков, ответственных | 1. Перечень IT-решений для оптимизации, эффективного перестроения бизнес-процессов компании с указанием ключевых эффектов и преимуществ, необходимой IT-инфраструктуры, примерного бюджета, сроков внедрения, компаний-партнеров, которые это могут реализовать и т.д.2. Дорожная карта по достижению точки «B», в т.ч. по внедрению конкретных IT-решений | 14 дней после завершения предыдущего этапа |
| 6 | Согласование с представителями Компании выбранных решений и дорожной карты и ее актуализация  | Согласованная дорожная карта по достижению точки «B», в т.ч. по внедрению конкретных IT-решений | от 7 дней после завершения предыдущего этапа |
| 7 | Дополнительно: сопровождение процесса реализации дорожной карты, в т.ч. по имплементации/разработки IT-решений в бизнес-процессы компании | Новый формат/бизнес модель цифровой компании с оптимизированными/эффективно перестроенными бизнес-процессами компании, благодаря работающим IT-решениям | Согласовывается отдельно |
| **ИТОГО** | В зависимости от выбранного набора услуг и степени вовлеченности сотрудников ФондаВариант 1: Подробная карта действий (дорожная карта) по формированию новой цифровой бизнес-модели (с указанием компаний-партнеров, конкретных решений, бюджетов, ответственных и т.д.)Вариант 2: Новый формат/бизнес модель цифровой компании с оптимизированными/эффективно перестроенными бизнес-процессами компании, благодаря работающим IT-решениям | от 56 дней[[1]](#footnote-1) |

1. С даты старта заключения договора на оказание услуги. [↑](#footnote-ref-1)